

Napse



A group of people are gathered around a wooden table in a modern office setting. One man, wearing glasses and a blue shirt, is pointing at a laptop screen that displays a bar chart. Another person is holding a pen, and a third person is looking at a tablet. The scene is lit with natural light from a window in the background. The image is overlaid with large, abstract, colorful shapes in orange, purple, and blue.

¿Quiénes Somos?

**NAPSE en LATAM**



**Somos una empresa de tecnología**

especializada en soluciones de  
omnicanalidad.



## Ofrecemos soluciones de retail

desde hace más de 30 años en 17 países de  
lacionamérica incluyendo Brasil.





## Brindamos productos adaptables

para **construir experiencias de compra únicas**. Ofrecemos **soluciones omnicanal centradas en el cliente** con **arquitecturas moderna, multiplataforma** abierta y extensible, tanto onpremise o cloud, **que permiten** al cliente **tercerizar los procesos de personalización, implantación y soporte**. Contamos con **soluciones multiplataforma** de software y hardware y estructura de soporte y mantenimiento para nuestros clientes.

**Nuestro objetivo** es ayudar a los clientes a ofrecer **experiencias** de compra **apasionantes** y **simples**

---

Napsee 



20 oficinas en 8 países

Napse 

30 años

8 países

15.000 colaboradores

70.000 clientes en 16 países





**Nuestra Historia**

**De Argentina a LATAM**

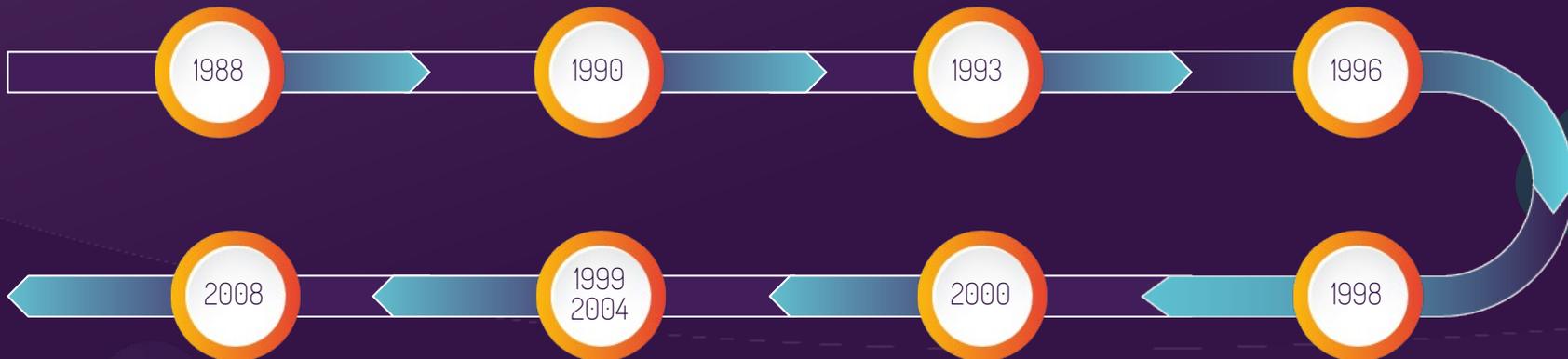


Comienzan las operaciones bajo el nombre **Microserv Comercio y Consultoría Ltda.** Luego llamada **Synthesis**.

Se lanza la solución para autoservicios operando en **plataforma IBM/4684 (APA)**.

Se integra el producto **VTOL** como sub-sistema de pago electrónico en Walmart y en toda la base instalada de **IBM/4690 (Argentina)**. Se hace la **automatización de estaciones de servicio de red propia de Repsol-YPF (Argentina y Chile) Automatización de Forecourt y C-Store con APES**. Traducción y fiscalización de software punto de venta para el desembarco en Argentina y Brasil.

**VTOL** se adopta para venta telefónica de entradas (call center con IVR).



**Certificamos la Norma ISO 9001-2000** en el proceso de "Diseño, desarrollo, implementación y soporte de soluciones electrónicas".

**Napse gana el Premio internacional por la implementación de impresoras fiscales en toda la Plataforma IBM/4690 Argentina.** Promo se convierte en el primer motor de promociones para retail del mundo.

Inicia el programa de canales para **ventas del ERP Linx**.

**Synthesis se convierte en el primer miembro de ARTS en Latinoamérica.**



**Sony adopta la solución de validación de transacciones electrónicas (VTOL).** Se presenta BRIDGE POS en el IBM Retail User Group Conference en Las Vegas. Petrobras Chile automatiza sus estaciones de servicio con APES POS y BO.

**VTOL se convierte en el primer gateway de pago certificado PCI de Latinoamérica.** Continúa el crecimiento internacional: Extra en México, ABCDIN en Chile y Divino en Uruguay. Synthesis Retail Solution es galardonada con el premio Sadosky a la trayectoria en la industria del TI en Argentina.

**Lanzamiento de Linx Retail CRM.** Inicio de la oferta de Cloud Services.

**Ofrecemos VTOL EMV-Ki<sup>®</sup>,** un set de drivers que integran los Pinpad EMVCo a cualquier solución de punto de venta.



**Nueva Plataforma PDV Cloud (Bridge Cloud).** OMS Bridge: módulo de integración con e-commerce y marketplaces. Nuevas activaciones: Leroy Merlin (PROMOCIÓN), Axion (PROMO), Grupo Éxito (PROMO), Farma Link (PROMO), Extra Farma (PROMOCIÓN), Dabra (PUENTE) y Cencosud (Flujo Fiscal)

**Copa de Innovación Linx 1<sup>o</sup>.** Integración de nuevo producto: Flujo Fiscal. Incorporación de nueva tecnología CLOUD (NodeJS, MongoDB). Captación de nuevas cuentas: Dabra (PUENTE, PROMOCIÓN, VTOL), Samsung (PUENTE, PROMOCIÓN, VTOL), Axion (Fidelidad PROMO), Grupo Éxito Colombia (PROMO) y Farma Enlace Ecuador (PROMO).

**Linx adquiere Synthesis Retail Solution.**

Incorporación de la oferta digital de Linx. **Lanzamiento de las soluciones Promo y Vtol (multiempresa y Cloud).** Buenos Aires se torna el hub de desarrollo para Latinoamérica.

Se lanzan al mercado nuevas versiones de las soluciones. La tecnología, la innovación, la adaptación a las nuevas exigencias del mercado minorista son el foco. **PROMO 3, BRIDGE 3 y VTOL 3.**





Nuestros Clientes

Soluciones **para** cada Industria



## Los comercios buscan **aumentar**

- ticket promedio
- audiencia
- flujo en las tiendas
- frecuencia de visitas de un mismo cliente
- conversión
- productividad





## Las diferentes formas de ineficiencia



### Administrativa

Sistema descentralizado, pérdida de datos, infraestructura compleja, burocracia.



### Financiera

Flujo de caja, tributación incorrecta.



### Comercial

Campañas/promociones ineficientes, precios inconsistentes, baja conversión, bajo flujo de clientes.



### Operacional

Excedente/ruptura de existencias, logística ineficiente, malos tiempos de entrega.





Nuestra oferta de productos y servicios está **enfocada en los desafíos de negocio del retail omnicanal**



ofrecer una **experiencia única al consumidor**



**personalizar la oferta y las promociones para que sean relevantes para el cliente y rentables para el negocio**



**generar más conversiones en las plataformas digitales**



**transformar el momento del pago**

# Algunos de nuestros clientes

ExxonMobil



BED BATH & BEYOND



Walmart



Dexter SHOPS



TeleCentro

abcdin

VISA



andesgear



MEGATONE

Grupo Marti

Liverpool  
es parte de mi vida

SONY FRÁVEGA

YPF

Wong kipling

SEARS

OfficeMax

DUFREY

Aerolíneas Argentinas



mi ni cuo tas RIBEIRO

arredo TIENDA ONLINE

OFFCORSS

Ultrafemme

bravo



MUSIMUNDO

Supermercados Peruanos SA



COSTCO WHOLESALE



kliper.cl

cencosud

AXION energy

REY Fresco... Siempre Fresco.

MercaTodo

CDM

STOCK supermercados

LondonSupply

natura bien estar bien

SAMSUNG

Velez for Leather Lovers

Marmot

Coppel

S I M A N

Diarco

farmacias benavides

gandhi libros-música-video-café

Geelbe



A photograph of a woman with long blonde hair leaning over a man in a dark suit and tie. They are both looking at a tablet computer held by the man. The background is a blurred office setting with window blinds. The image is overlaid with large, abstract orange and white shapes on the left side.

**Soluciones**

**A la medida del negocio**



**Desde la gestión comercial hasta la gestión de financiera,** tenemos todo lo que el retail físico y online necesita para gestionar su operación con sencillez, eficiencia y agilidad.

ERP

PDV

Backoffice eCommerce

CRM

Fidelidad

Promoción

Analíticas

Omnicanalidad

Movilidad





## El Mercado

- En el segmento medio se necesita **integrar un ERP**. El segmento masivo tiende a utilizar el **eCommerce** y a ser un punto de entrega asociado a otros retailers y mayoristas. Con esa “capilaridad”, la **Digitalización de los Pagos** es esencial para no perder ninguna venta. A esto se suma la obligatoriedad legal de implementar la “**Factura Electrónica**” en muchos países de LATAM.
- La **transformación digital de la industria del retail es una realidad** que no puede esperar y hacerlo bien es vital para el éxito del negocio.
- La seguridad de las transacciones clave así como las **certificaciones de tipo internacional**.



## Nuestros Productos



Contamos con tecnología que acompaña la evolución de la industria y el **comportamiento del consumidor**.



Ofrecemos **soluciones integradas** que brindan una oferta minorista única: **Bridge, Promo, Vtol, Napse Impulse Suite, Napse Commerce, Fiscal Flow, Linx Omni**.



Tenemos una **suite de soluciones con certificación internacional** con herramientas que facilitan la **transformación digital** hacia la **omnicanalidad**, con foco en la personalización de la oferta, en una mejor exhibición de los productos a través de herramientas de búsqueda, recomendación y vitrinas.





## Nuestro Servicio

- **El éxito de los clientes es lo primero.** Trabajamos en resolver las necesidades de manera cooperativa con nuestros clientes sumando a nuestro equipo de especialistas.
- Construimos estrategias de corto y largo plazo, donde el **enfoque es en el cliente y en hacerlo crecer.**
- Hacemos seguimiento personalizado por apoyar a los clientes en cada paso que deben realizar y al mismo tiempo **respaldamos su inversión y nos enfocamos en su satisfacción.**
- Nuestro propósito principal es poder acercar a las personas la tecnología entregando una **buena experiencia de compra.**



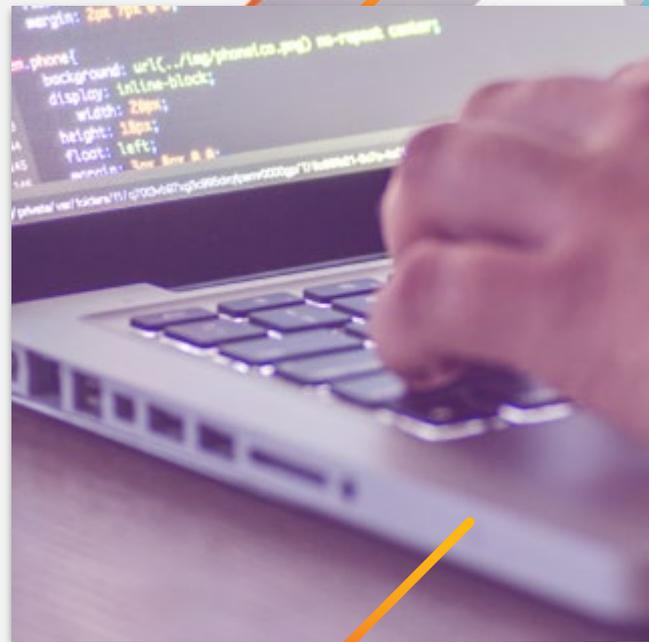


## Qué aportamos a su negocio

- **Más personalización:** atraemos a los clientes con vitrinas de **recomendaciones personalizadas** en todas las páginas de su ecommerce **y cultiva la relación con cada cliente** a través de campañas de email automáticas one to one.
- **Más automatización:** aumentamos la relevancia de los **resultados de búsqueda** de acuerdo con el comportamiento y el histórico de cada persona.
- **Más conversiones:** las herramientas y APIs de email permiten trabajar la **comunicación de ofertas y el flujo de clientes hacia las tiendas**, así como de las tiendas hacia la oferta digital.

## Qué aportamos a su negocio

- 01 Metodologías**  
que aumentan la calidad del software, su eficiencia y evolución permanente.
- 02 Mejora continua**  
y adaptación de nuestras soluciones a cada industria en base a las reglas de negocio.
- 03 Eficiencia técnica**  
en los procesos de desarrollo y de implementación de nuestras soluciones.
- 04 Nuevas tecnologías**  
desarrollo, adopción y evaluación de nuevas tecnologías de manera permanente.



**Contamos con experiencia en cada uno de estos segmentos** para ayudar a nuestros clientes a incrementar sus ingresos y solucionar ineficiencias que impiden el crecimiento.

---



Oficina



Farmacias



Cosméticos



Decoración



Óptica



Regalo



Moda



Librería



Supermercado



Joyerías



Reparaciones



Home center



Telefonía



Revistas

# CUSTOMER JOURNEY

Acompañamos en todo el proceso de compra



Las soluciones integradas ofrecen una oferta son

---

Napse  
bridge

Napse  
promo

Napse  
√tol

Napse  
impulse suite

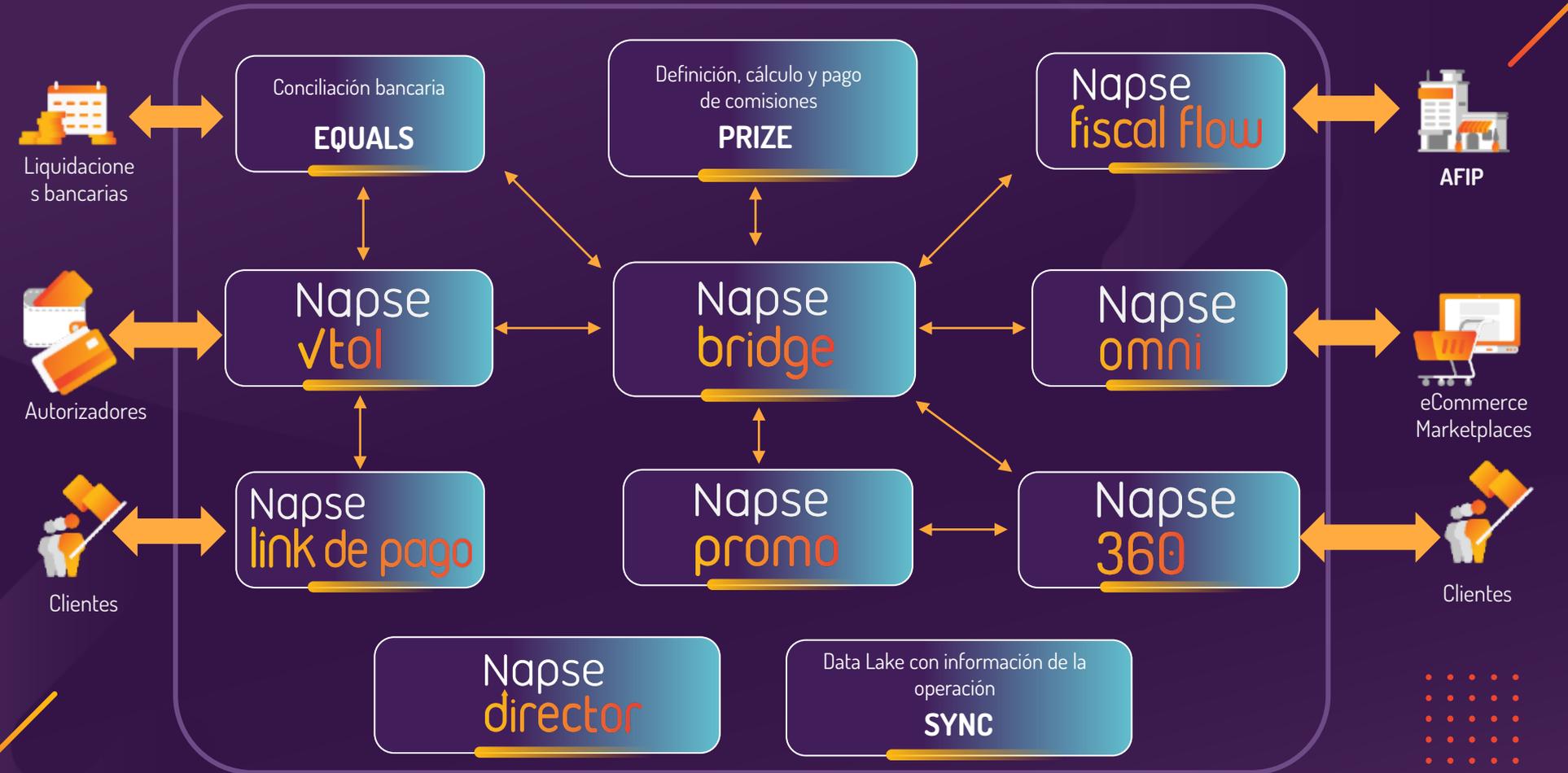
Napse  
fiscal flow

Napse  
link de pago

Napse  
omni



# Las soluciones integradas que conforman nuestra oferta son:



- Integra distintos puntos de **venta omnicanal**: físico, web y móvil.
- Brinda servicios profesionales de excelencia a la medida de la red de los comercios clientes.
- Ofrece **personalización**, integración con otras herramientas y con el ecosistema del cliente, implementación y soporte evolutivo.
- **Administración y consultas de stock, prevención de pérdidas, control centralizado de devoluciones y auditoría de las operaciones.**
- **Alternativas de pago**: electrónico, tarjeta bancaria, certificado, cupón, monedero y clave o password.

# Napse promo

- Permite separar el manejo de una amplia gama de **promociones del punto de venta** sin necesidad de realizar modificaciones en ellos.
- Habilita la creación de **estrategias de fidelización de clientes** a través de cupones impresos o electrónicos, programas de puntos, tarjetas de regalo, monedero electrónico.
- **Reduce drásticamente esfuerzos de desarrollo** en puntos de venta físicos y sistemas de e-commerce, centralizando en una única solución que da servicio a todos los canales en forma centralizada.
- **Interfaz gráfica** que facilita el alta de una promoción, acelerando su proceso de salida.

- **Única herramienta del mercado con homologación/certificación PCI.**
- Posee la certificación es **PCI / PA-DSS**
- Optimiza la **experiencia de pago desde cualquier canal**, evitando inconvenientes o demoras.
- Cualquier consulta puede ser realizada en tiempo real a través de la consola de administración web.
- Los datos de las ventas son registrados automáticamente, eliminando cualquier posibilidad de error humano.
- **Abarca todas las transacciones:** B2B, bancarias, cuentas de crédito, pago de servicios y resúmenes de tarjetas, prepagos, recarga de celulares, descargas por internet, acreditación y rendición de puntos, monederos y certificados, consultas y actualizaciones de bases de datos.

- Aumenta la **conversión** y genera nuevas **interacciones**.
- Algoritmos cloud que optimizan las experiencias del consumidor en el e-commerce en sus distintas fases de relación con la marca: ADS, marketplaces, retargeting, búsqueda y recomendación, automatización, emails.
- **Experiencias de compra relevantes** para cada consumidor a lo largo de su viaje de interacción con la marca.

# Napse fiscal flow

- Pensada y diseñada exclusivamente para **el retail omnicanal**.
- Permite **gestionar en forma simple** emisión de boletas electrónicas y gestión de impresoras de segunda generación.
- Facilita la incorporación de publicidad y ofertas a sus comprobantes, **transformando cada venta en una nueva oportunidad** para fidelizar a sus clientes.

## Napse link de pago

- Permite enviar a los clientes un **link de pago seguro** para finalizar una transacción de compra de productos o servicios.
- Los consumidores pueden abonar sus compras mediante la plataforma de pagos online de VTOL.
- Permite ofrecer **diferentes medios de pago**, posibilita el pago sin contacto, amplía el canal de ventas por redes sociales y simplifica el proceso de pago.

# Napse omni

- Soluciona las principales necesidades de los consumidores desde cualquier punto de contacto.
- Resuelve las operaciones entre las múltiples entidades involucradas en una transacción omnicanal.
- Integra todos los procesos que involucran la compra.
- Posibilita la realización de transacciones omnicanal sin errores humanos.



**Si tu objetivo es hacer crecer tu negocio y potenciar tus metas**, nuestras soluciones te ayudan en el proceso.

¡Potencia el futuro de tu proyecto con Napse!



# ¡Muchas gracias!

[marketing.comunicaciones@napse.global](mailto:marketing.comunicaciones@napse.global)

