Napse impulse suite

BLACK FRIDAY 2018

conozca como fue el comportamiento del consumidor durante el evento

reporte: brasil 2018

## que encontrarás en este **reporte**

| nuestra infraestructura        | 04 |
|--------------------------------|----|
| big numbers                    | 06 |
| comportamiento por dispositivo | 19 |
| comportamiento por hora        | 24 |
| comportamiento por región      | 32 |
| productos más deseados         | 53 |
| categorias más deseadas        | 56 |
| performance por segmento       | 57 |
| quienes somos                  | 64 |
| nuestra oferta                 | 71 |
| acerca de este reporte         | 77 |
| contacto                       | 78 |



## junto a nuestros clientes somos imbatibles en el black friday

con una **operación impecable** durante todo el evento, una vez más confirmamos que cuando trabajamos juntos, todos ganamos.

los **resultados** muestran que valió la pena todo el trabajo previo de alineación y planificación junto a nuestros clientes.  $\mathfrak T$ 

#### montamos un reporte completo para mostrar:

- todos los **big numbers** de la operación
- el comportamiento de los consumidores en cada región del país
- la diferencia de **performance** por dispositivo
- los productos más buscados y categorías más deseadas
- muchas otras informaciones que te ayudarán a entender el perfil de compra de los usuarios y mejorar las estrategias de negocio.

sírvete un cafecito y acompáñanos en la lectura del reporte.







## i aguanta firme!



nuestra infraestructura se **triplica** en la proximidad del evento. esto sólo es posible gracias a la elasticidad de nuestros sistemas en conjunto con nuestro proveedor de cloud computing.

**1.701** servidores

47 TB de memoria

11.390 CPUs 352 TB
de disco alocado







# +3,8 millones RPM

um **pico histórico** de requerimientos por minuto soportados por la operación





+4,5x

que el promedio de un día común

grandes ecommerce llegaron casi a **10x más**!





+3,4x

de **aumento** en relación al promedio del mes de octubre en los clientes que más utilizan nuestros productos un **aumento de 25%** en relación a 2017







cerca de 40 mil requerimientos por segundo durante el pico de accesos.





# +69 millones





25%

promedio de compras influenciadas por la búsqueda en clientes con alta utilización del producto.





## +400 millones

durante todo el evento. Un aumento de +27% en relación a 2017





22,6%

promedio de compras influenciadas por las vitrinas en clientes con mayor uso del producto





## +24 millones





# +16 millones





## 5 millones

de clicks durante el evento





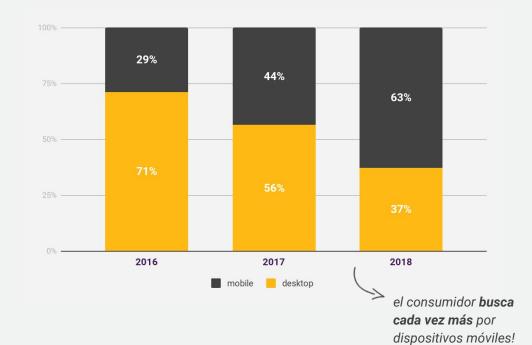
# 100% uptime

nuestros clientes pueden contar con nosotros: en 2018 tuvimos un año más de **estabilidad garantizada** y **performance impecable.** 



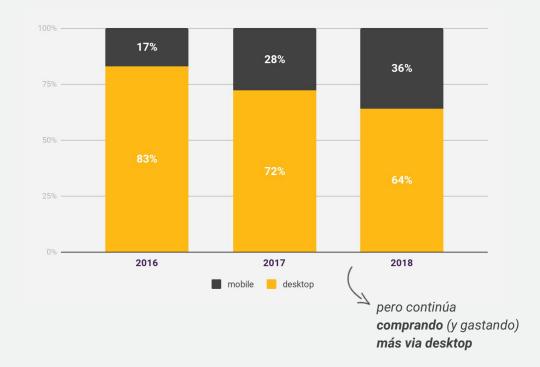


## visitantes por dispositivo





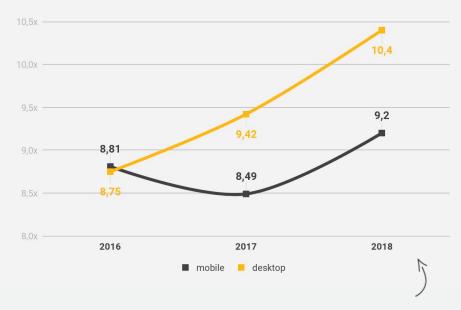
ingresos por dispositivo





## incremento en ingresos por dispositivo

en el black friday en relación al promedio del mes anterior

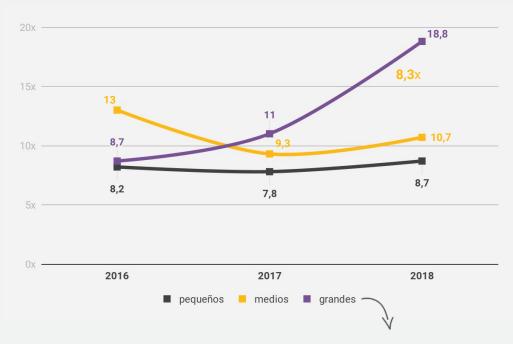


¿cómo está la **usabilidad** de su tienda en dispositivos móviles?



## incremento en los ingresos por ecommerce

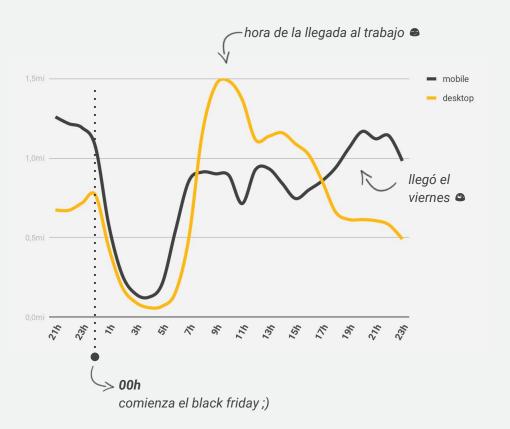
en el black friday en relación al promedio del mes anterior



marketplaces impulsan el crecimiento de los grandes retailers

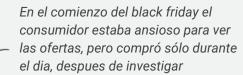
X

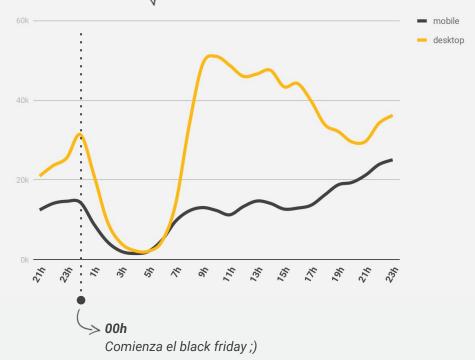
visitantes por dispositivo



**pedidos**por dispositivo

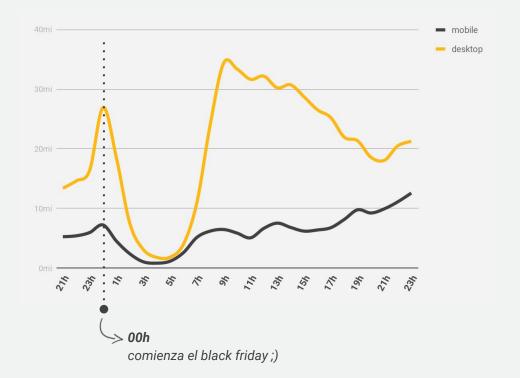






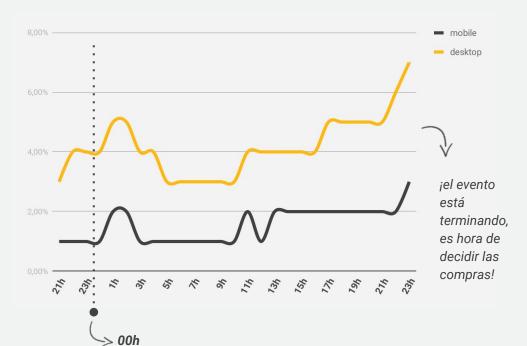


## ingresos totales por dispositivo





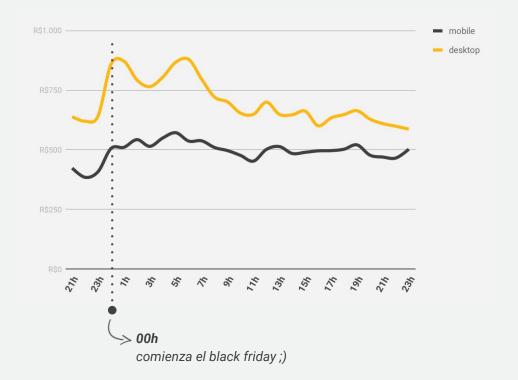
## **conversión** por dispositivo



comienza el black friday;)

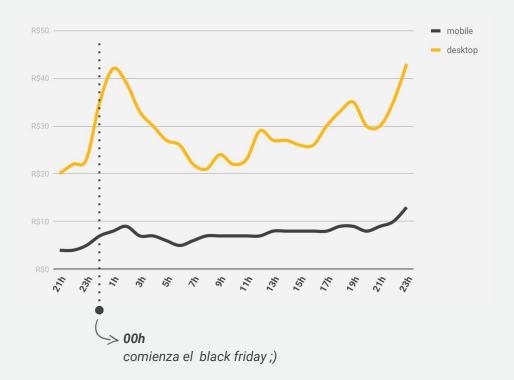


## ticket promedio por dispositivo





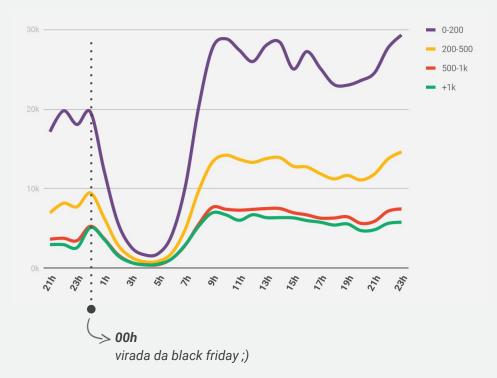
## ingresos/visitante por dispositivo



## pedidos por valor



¿será que el consumidor hace pedidos más caros al inicio del evento o más para el final? ¿cuán susceptíble son los usuarios son la variación del precio?





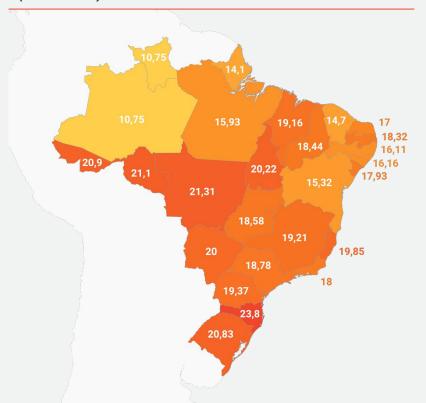
comportamiento por región

## 1

#### ingresos por visitante

(en reales)

## **brasil** visión general





#### brasil resultados alcanzados



+43,8 millones



INGRESOS/VISITANTE

**+18,5** reales



+3,1%



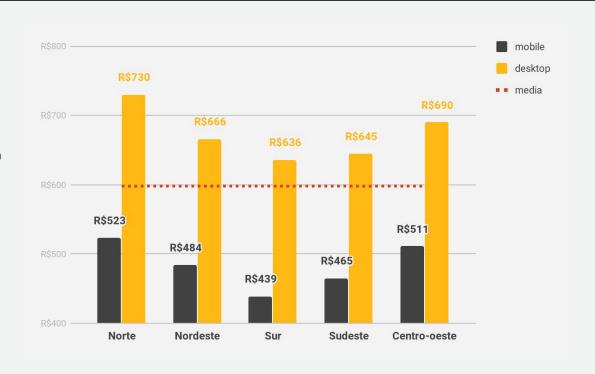
TICKET PROMEDIO

+598 reales



#### **brasil** resultados alcanzados

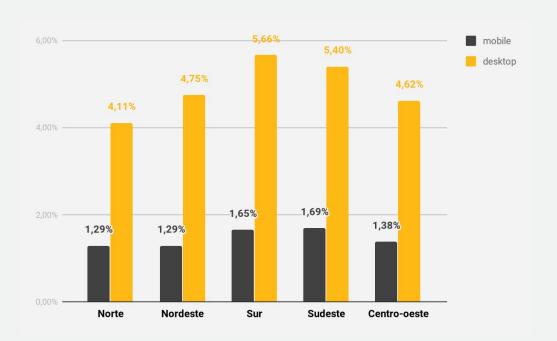
comparativo de **ticket promédio** y **dispositivos por región** 





#### **brasil** resultados alcanzados

comparativo de **conversión** y **dispositivos por región** 

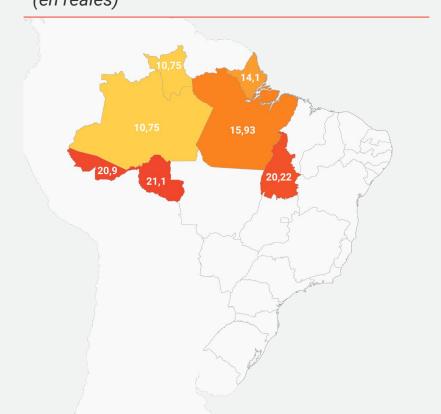


comportamiento por región

1

# región norte visión general

# ingresos por visitante (en reales)





## norte resultados alcanzados



**+877** mil



**+15,8** reales



+2,4%



**+662** reales

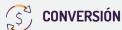


### norte resultados alcanzados



**+877** mil

mobile = +535 mil desktop = +342 mil



+2,4%

**mobile =** +1,3% **desktop =** +4,1%



INGRESOS/VISITANTE

**+15,8** reales

mobile = +6,74 reales desktop = +30 reales



**TICKET PROMEDIO** 

**+662** reales

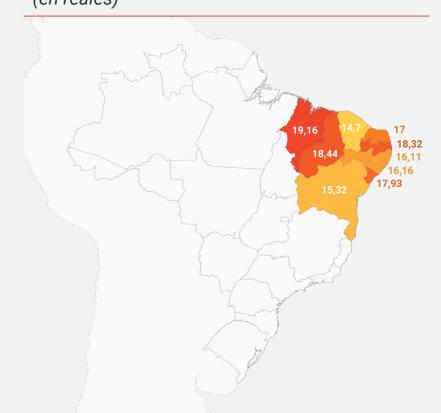
**mobile =** +523,8 reales **desktop =** +730,1 reales

**comportamiento** por región

X

# región noreste visión general

# ingresos por visitante (en reales)





## nordeste resultados alcanzados

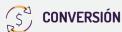


+5,7 millones



INGRESOS/VISITANTE

**+16,1** reales



2,6%



TICKET PROMEDIO

**+612** reales



### nordeste resultados alcanzados



+5,7 millones

mobile = +2,49 millones desktop = +2,24 millones



2,6%

**mobile =** +1,2% **desktop =** +4,7%



INGRESOS/VISITANTE

**+16,1** reales

mobile = +6,2 reales desktop = +31,6 reales



**TICKET PROMEDIO** 

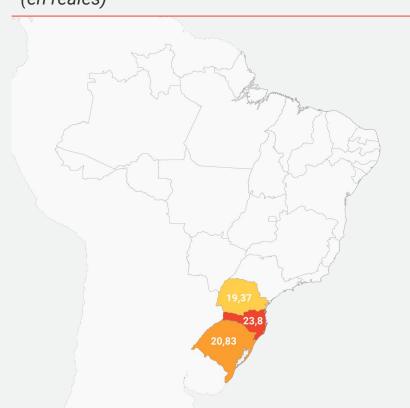
**+612** reales

mobile = +485 reales desktop = +666 reales comportamiento por región

1

# ingresos por visitante (en reales)

**región sur** visión general





## sur resultados alcanzados

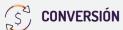


+5,6 millones



INGRESOS/VISITANTE

**+20,9** reales



+3,5%



TICKET PROMEDIO

**+588** reales

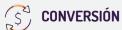


### **sur** resultados alcanzados



# +5,6 millones

mobile = +2,9 millones desktop = +2,6 millones



+3,5%

**mobile =** +1,6% **desktop =** +5,6%



#### INGRESOS/VISITANTE

**+20,9** reales

mobile = +7,2 reales desktop = +36 reales



**TICKET PROMEDIO** 

**+588** reales

mobile = +439 reales desktop = +636 reales **comportamiento** por región



# ingresos por visitante (en reales)

región sudeste visión general





## sudeste resultados alcanzados



+25,7 millones



INGRESOS/VISITANTE

**+18,7** reales



+3,1%



TICKET PROMEDIO

**+588** reales



### sudeste resultados alcanzados



+25,7 millones

mobile = +15,3 millones desktop = +10,4 millones



+3,1%

**mobile =** +1,6% **desktop =** +5,4%



INGRESOS/VISITANTE

**+18,7** reales

mobile = +7,8 reales desktop = +34,8 reales



**TICKET PROMEDIO** 

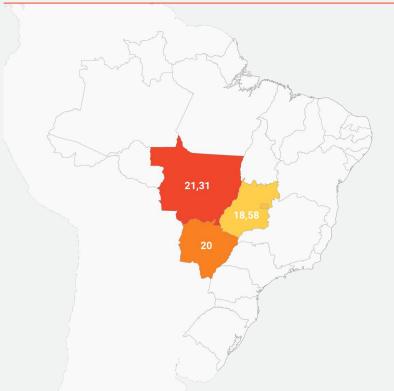
**+588** reales

mobile = +465 reales desktop = +645 reales comportamiento por región

1

## ingresos por visitante (en reales)

región centro-oeste visión general





### centro-oeste resultados alcanzados



+2,6 millones



INGRESOS/VISITANTE

**+19,1** reales



+2,9%



TICKET PROMEDIO

**+647** reales



### centro-oeste resultados alcanzados



+2,6 millones

mobile = +1,3 millones desktop = +1,2 millones



+2,9%

**mobile =** 1,3% **desktop =** +4,6%



INGRESOS/VISITANTE

**+19,1** reales

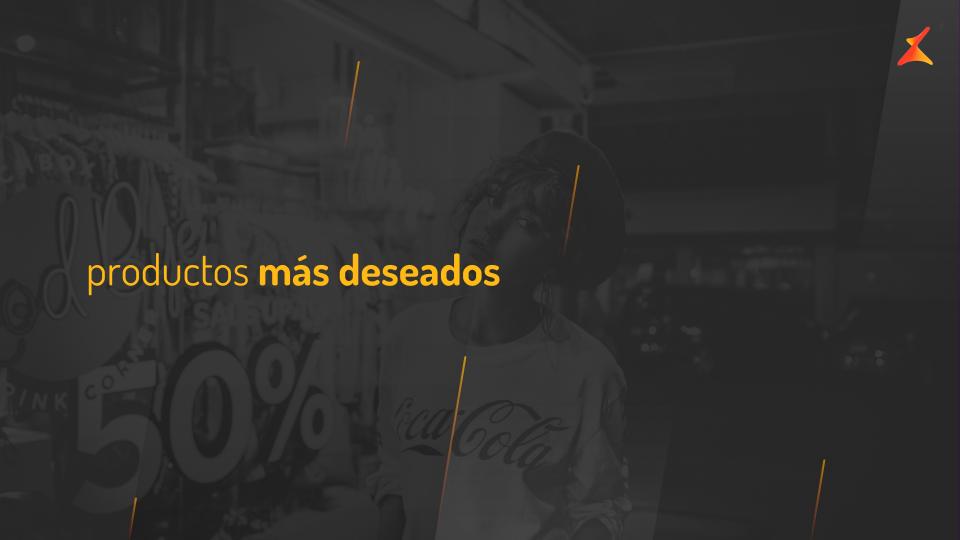
mobile = +7 reales
desktop = +31,8 reales



**TICKET PROMEDIO** 

**+647** reales

mobile = +511 reales desktop = +690 reales



# productos **más buscados**



| TÉRMINO            | BÚSQUEDAS | CLICKS | CTR |
|--------------------|-----------|--------|-----|
| iphone             | +70k      | +31k   | 44% |
| iphone 7           | +40k      | +23k   | 57% |
| celular            | +35k      | +12k   | 34% |
| iphone 8           | +35k      | +25k   | 71% |
| ventilador         | +34k      | +21k   | 61% |
| refrigerador       | +32k      | +24k   | 75% |
| notebook           | +30k      | +18k   | 60% |
| microondas         | +30k      | +17k   | 56% |
| aire acondicionado | +28k      | +12k   | 42% |

# productos más comprados



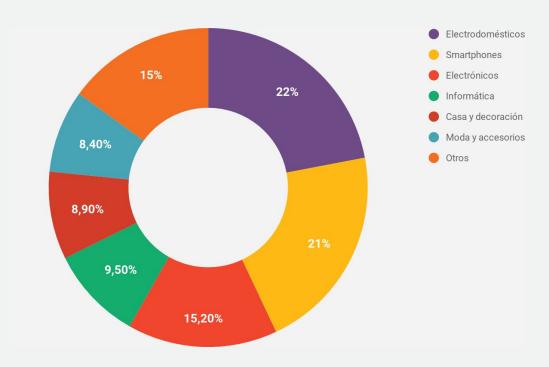
| PRODUCTO            | VALOR TOTAL ACUMULADO | CANTIDAD VENDIDA |  |
|---------------------|-----------------------|------------------|--|
| smart tv            | +113 milhões          | +56k             |  |
| smartphone samsung  | +60 milhões           | +46k             |  |
| geladeira brastemp  | +33 milhões           | +11k             |  |
| iphone 7            | +28 milhões           | +10k             |  |
| iphone 8            | +27 milhões           | +8k              |  |
| smartphone motorola | +16 milhões           | +15k             |  |
| lavadora ropas      | +14 milhões           | +11k             |  |
| notebook acer       | +12 milhões           | +5k              |  |
| aire acondicionado  | +11 milhões           | +9k              |  |

ilos top 100 de productos vendidos corresponden al **80**% **de los ingresos del** Black Friday!





**categorias** más deseadas

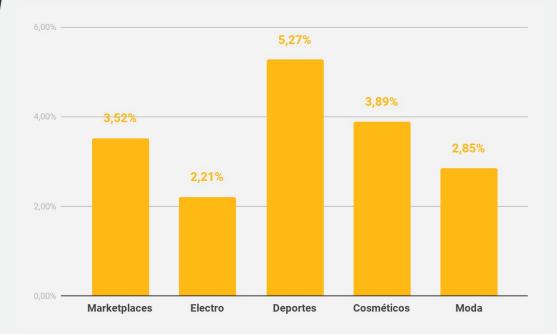




### performance por segmento



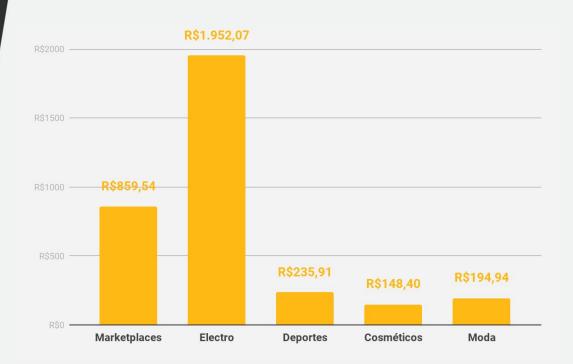
# conversión



#### performance por segmento



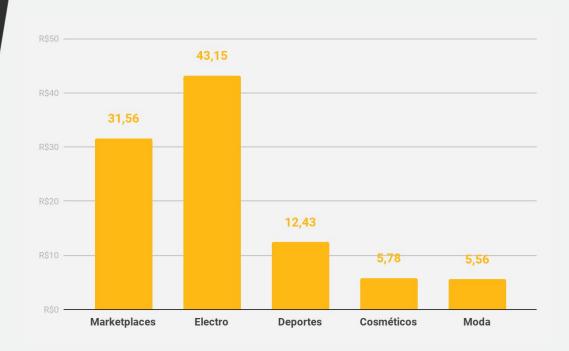
# ticket promedio



#### performance por segmento



# **ingresos** por visita



# hasta que en fin.

conocemos bien este desafío.

estamos en el black friday desde su primera edición.

#### un poco sobre nosotros



# líder

en tecnología para la transformación digital del retail en Brasil y en hispanoamérica

# 100 mil+

puntos de venta activos

# Presencia 50 mil+

en 16 países de la región, a través de la marca internacional Napse

clientes, que renuevan sus contratos en 98,9% de los casos

23+

segmentos de retail atendidos por nuestras soluciones

# 30 años

de foco y especialización en la tecnología de gestión para el retail

#### un poco sobre nosotros



La **fuerza** de los 30 años de actuación en el retail físico sumadas a la innovación y el *know-how* del mundo digital de la Suite Impulse, nos dan la capacidad de ofrecer soluciones que entreguen una **experiencia única** a los consumidores, y **resultados de negocios** a la indústria.

un poco sobre nosotros



# Napse impulse suite

convertimos experiencias en resultados





# 9 DE LOS 10 MAYORES

ecommerce del BRASIL son nuestros clientes

Fonte: SBVC 2017

# 95% DOS CONSUMIDORES

de ecommerce brasileño fueron impactados por nuestras soluciones

#### marcas líderes que eligen Impulse Suite en Brasil









**BRASTEMP** 

Walmart :

magazineluiza



**NETSHOES** 



POLISHOP





SEPHORA

TOK&STOK

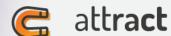
oBoticário

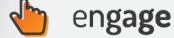
nuestra oferta

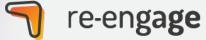


# Napse impulse suite





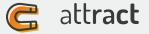














e**ngage** 



re-engage

Analise datos de clientes actuales y potenciales, recolectados de todos los puntos de contacto y cree perfiles de interes para su marca.

Actúe como un anunciante, atrayendo nuevo tráfico a su página. Tú defines cuanto quieres invertir en medios y nosotros direccionamos los locales de su anuncio.

Mantega sus consumidores interesados en la navegación del site utilizando estratégias automáticas y configurables de acuerdo con su negocio.

Traiga al usuario de vuelta al site, o impida que lo abandone a través de reglas manuales o automáticas para cada punto de contacto.





Disponibilize espacios de su site para monetizar con anúncios de otras marcas e tiendas.



Exponga sus productos en los mayores ecommerce de Brasil e Hispanoamérica para potenciales compradores.



# resultados que nos llenan de orgullo



+**5**,**3**% más CTR con banners

de engage en PoC



ADQUISICIÓN VIA EMAIL

26%

**CTOR promedio** de los emails de reengage en Hering



CONVERSIÓN DE OVERLAYS

+23%

**Incremento promédio** aprox. de conversión con uso de overlays



+62%

**más conversión** en la pág. de búsqueda de Sephora



R\$/SESIÓN DAS VITRINAS

+162%

aumento de **R\$/sesión promedio** en los sites de Farma



CONVERSIÓN COM WEBPUSHES

+40%

en **aumento de conversión** comprobado con pushes



#### reporte

# black friday 2018 sobre los datos analizados

- recorte hecho a partir de las 21h del jueves (22/11) hasta las 23h del viernes (23/11)
- clientes Impulse que utilizan soluciones de engage (vitrinas y búsqueda) y re-engage (email auto y recomendaciones por email)
- 87 ecommerce **brasileiros** analizados



# Napse impulse suite

#### vamos a conversar?



impulse@napse.global



+55 11 **2103.4279** San Pablo (Brasil)



+55 48 **3232.3200** Florianópolis (Brasil)



+55 92 **3347.0070** Manaus (Brasil)



+52 55 **5290.8520** Mexico (America Central y Caribe)



+54 11 **4110.0000** Argentina (Cono Sur)



+56 2 **232.0551** Chile y Andina