

The image features a dark purple background with abstract, organic shapes in shades of orange and yellow. On the left, there is a large, irregular orange shape. In the upper left, a small orange circle is positioned above a larger orange circle. At the bottom center, a thin orange line is visible. The word "Napse" is written in a white, sans-serif font, centered horizontally. To the right of the text is a stylized logo consisting of two overlapping, curved shapes in orange and yellow, resembling a star or a flame.

Napse



Caso de Éxito

**DIVINO**





## Divino, retail home & bienestar



**85** Años de Trayectoria



**17** Sucursales

DIVINO es una empresa Uruguaya que tiene presencia en todo el país con 17 sucursales ubicadas en Montevideo, Salto, Paysandú, Tacuarembó, Florida, Maldonado y Canelones.

Además, su sitio web pone a disposición de todos los uruguayos todos los productos que comercializa a solo un clic de distancia.





¿Qué había que resolver?





- + Integrar tecnologías**  
Del mundo online y offline
- + Mejorar la experiencia de usuario**  
En un mercado donde la personalización e inmediatez es todo
- + Manejo de stock**  
No podían integrar todos los canales
- + No contaban con herramientas automatizadas para promociones**  
Les era imposible hacer promociones a la medida de sus clientes. Sus acciones eran genéricas y para todas las sucursales igual.

“ La implementación de nuevos requerimientos de usuario, integraciones con otros sistemas y hasta cambios menores de configuración se volvían complejos, costosos y a veces imposibles de implementar. ” Inés Olivera, Gerente de IT Divino





## Soluciones

Napse  
**promo**  Napse  
**bridge**

Con **PROMO** pudieron crear una experiencia omnicanal para los consumidores y obtener resultados de negocios rápidamente.

Y con **BRIDGE** comenzaron a monitorear toda su operación de manera integrada y omnicanal integrado con el eCommerce.










## ¿Qué beneficios obtuvo?

---




-  Separar las reglas del negocio de POS para usarlas en todos los canales: POS, verificadores de precios, POS Móviles, eCommerce.
-  Se integró Bridge con un servicio de GeoCodificación de direcciones para mitigar problemas en el despacho de mercadería.
-  La posibilidad de escalar y hacer crecer el negocio de manera muy sencilla cada vez que hay que sumar POS.
-  Todas nuestras transacciones son omnicanal gracias a la integración del eCommerce con **BRIDGE**.
-  Se integró el módulo Loyalty de **PROMO** para emitir Cupones, GiftCards y Monederos electrónicos.




## ¿Qué beneficios obtuvo?

---



-  **-50%** Incidencias en Sistemas
- 40%** Interacciones Sincrónicas con SAP
- 20%** Devoluciones por domicilio erróneo

-  **+** **Autonomía** de las áreas
- +** Herramientas de **Fidelidad**
- +** **Integración** con Servicios Externos





¡Muchas gracias!

<http://napse.global/>

