

Napse





Caso de Éxito





C&A, tiendas de moda



+22

Años con presencia en México



+75

Tiendas en 6 Ciudades de México



+4K

Colaboradores





¿Qué había que resolver?





- + Altos costos en infraestructura de puntos de venta**
Falta de integración con Hardware existente
- + Ausencia de personalización de la experiencia de consumo**
No había centralización de promociones complejas
- + Demoras en la implementación de promociones segmentadas**
Desarrollo interno de herramientas poco consistentes

“ Cuando vimos las capacidades con que cuenta Promo, a nuestros equipos de TI y de Negocio les brillaron los ojos porque les permitía manejar –en un solo espacio– las promociones de producto y financieras, muy complicadas de integrar anteriormente. La plataforma de Napse incluso nos llevó a imaginar aplicaciones que aún no teníamos en el radar. ”

Daniel Guzmán, coordinador de Sistemas Comerciales de C&A México.



Solución

Napse
promo







Con PROMO pudieron crear una experiencia omnicanal para los consumidores y obtener resultados de negocios rápidamente. Ahora cuentan con una gestión centralizada de promociones complejas y programas de fidelidad a través de todos los puntos de contacto con el cliente.





¿Qué beneficios obtuvo?

70% de aceleración en los tiempos de implementación de promociones.

-  Experiencias personalizadas para nuestros clientes
-  Ventajas competitivas en el Punto de Venta
-  Reducción de costo de infraestructura
-  Agilidad y adaptabilidad



iMuchas gracias!

<http://napse.global/>

